

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Электронная торговля

Наименование ОПОП ВО

38.03.06 Торговое дело. Международная логистика и управление поставками

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины «Электронная торговля» является формирование системы знаний о специфике осуществления коммерческой деятельности через Internet и особенностях функционирования российского рынка электронной коммерции и электронных платежных систем.

Задачи дисциплины заключаются:

- в формировании у бакалавров понимания сущности функционирования Internet, устройство и основных игроков Рунета, возможности использования Internet в коммерческой деятельности предприятий,
- в выработке навыков анализа существующих уровней коммерческой деятельности в Internet и оценке перспективы ее развития,
- в ознакомлении с ключевыми понятиями в данной предметной области, структурой традиционных платежных систем на основе банковских карт и функции основных участников, с основными методами шифрования и основными понятиями криптографии, благодаря которым возможно функционирование электронных платежных систем.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД)	ПК-2	Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Знания:	- сущности функционирования Internet, устройства и основных игроков Рунета; - возможности использования Internet в коммерческой деятельности предприятий
			Умения:	- ориентироваться в работе электронных площадок различного типа; - находить информацию по различным видам платежных систем и эмитируемых инструментов
			Навыки:	- различными инструментами для осуществления расчетов а Интернете за товары и услуги (банковские и небанковские) - навыками работы с электронными деньгами и их производными

						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.03.06 Торговое дело	ОФО	Бл1.В	3	5	55	18	36	0	1	0	125	Э

Составители(ль)

Смольянинова Е.Н., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли, Elena.Smolyaninova@vvsu.ru